



**핵심 가치 제공:** 일상 생활의 문제를 해결해주는 서비스로 많은 사용자를 모으고 사용자의 문제 성향을 분석하여 대응한 광고를 보여줍니다. 많은 사용자와 적극적인 문제 해결을 유도하여 사회에 공헌을 합니다.

**핵심 자원:** 사용자의 수, 키워드를 통한 타겟팅 홍보

**수익 공식:** 광고회사와 연결시켜 광고 노출 퍼센트로 광고 수수료를 받습니다. 포인트 현금화(할인권 등)을 통해 많은 사용자를 끌어 당깁니다.

**고객 분류:** 1차 고객: 문제 제출자, 문제 해결자

2차 고객: 광고주

**유사 사례:** 네이버 지식인